

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya penelitian ini disimpulkan sebagai berikut :

- A. Berdasarkan Hasil Analisis Koefisien Regresi Pengaruh Harga (X1)** diperoleh nilai T hitung sebesar 1.161. Karena nilai t hitung  $\geq$  t tabel atau  $6.530 \geq 1,665$  Dengan tingkat signifikansi  $\alpha = 0,05$  dan dk  $(n-2) = 80 - 2 = 78$  dilakukan uji satu pihak, sehingga diperoleh nilai ttabel adalah 1,665. Karena nilai thitung  $\geq$  ttabel atau  $6.530 \geq 1,665$  maka  $H_a$  diterima artinya koefisien regresi signifikan atau dengan kata lain dapat disimpulkan bahwa pengaruh Harga terhadap keputusan pembelian kerupuk kemplang udang berpengaruh signifikan.
- B. Berdasarkan Hasil Analisis Koefisien Pengaruh Kualitas Produk (X2)** diperoleh nilai T hitung sebesar 6.119. Dengan tingkat signifikan  $\alpha = 0,05$  dan dk  $(n-2) = 80 - 2 = 78$  dilakukan uji satu pihak, sehingga diperoleh nilai t tabel adalah 1,665. Karena nilai t hitung  $\geq$  t tabel atau  $6.119 \geq 1,665$  maka  $H_a$  diterima, artinya koefisien regresi signifikan atau dengan kata lain kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian kerupuk kemplang udang.
- C. Berdasarkan Tabel Uji F dapat diperoleh Keputusan Pembelian (Y)** Bahwa dalam nilai F hitung yaitu sebesar 37.949 Sedangkan nilai signifikansi yang dihasilkan yaitu 0,000 yang dimana lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa model regresi berganda secara simultan memiliki pengaruh dan variabel independen yang meliputi *Harga dan Kualitas Produk* memiliki pengaruh secara simultan terhadap

variabel dependen *Keputusan Pembelian UKM Kerupuk Kemplang udang*.

## **5.2 Saran**

- A. Dengan banyak penjual kerupuk kemplang udang, agar hendaknya penjual menjaga kualitas produk nya untuk meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian kerupuk kemplang udang.
- B. Untuk para pedagang diharapkan tetap menjaga harga yang stabil dan kualitas yang sama diberikan kepada konsumen agar pembelian kerupuk kemplang udang meningkat
- C. Perlu dilakukan penelitian selanjutnya dengan hasil pengujian bahwa sebesar 50.1% penelitian ini di pengaruhi variable lain, dengan harapan objek penelitian dapat lebih diperbesar setidaknya untuk lingkup yang lebih luas. Tujuannya adalah agar hasil penelitian dapat lebih variatif dan peneliti dapat mengetahui serta membandingkan kendala yang muncul dan dihadapi pada saat penelitian.