

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Nur Aulia, and Bayu Wijayanti. 2018. —Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Roti Aloha Perumahan Gunung Kidul Kabupaten Jember) 2528-0570. || *Jurnal Penelitian Ipteks* Vol.3 No.2(2): 186–96.
- Aldiana, Upik, Setyo Adji, and Edi Santoso. 2019. —PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN WOM (WORD OF MOUTH) TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN. || 1(1): 71–83.
- . 2020. —Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Wom (Word of Mouth) Terhadap Kepuasan Konsumen. || *ASSET: Jurnal Manajemen dan Bisnis* 2(2): 71–83.
- Anggreini, D, and S Suwitho. 2020. —Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Obat Herbal. || *Jurnal Ilmu dan Riset*
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/3564/3581>.
- Anggreini, Dini. —Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Obat Herbal. ||
- Evelina, Nela., Handoyo D.W., dan Sari Listyorini. 2017. —Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkom Flexi. || *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1(1): 203–13.
- FADILLA. 2018. *BUKU STATISTIK SPSS UNTUK PENELITIAN KEUANGAN*. PALEMBANG: CV. AMANAH.

Ghozali, Imam. 2018. *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE DENGAN PROGRAM IBM SPSS25*. 9th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

H, Ema Nurzainul, and Rony Kurniawan. 2018. —PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HERBAL PADA CV HERBA MEDICA ACADEMY (HMA) BADAS PARE Oleh : MAR ’ ATUS SHOLIHAN Dibimbing Oleh : PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI (FE) UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI SURAT PERNYATAAN ART.¶

Juli, Pande Rantika, I Nengah Suardhika, and Gede Yudhi Hendrawan. 2021. —PENGARUH KUALITAS PRODUK, INOVASI PRODUK DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ANGELO STORE UBUD BALI.¶ 2: 373–85.

Keputusan, Terhadap et al. —KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HERBALIFE (STUDI KASUS PADA TIGA RUMAH NUTRISIDI CIGANJUR JAKARTA SELATAN).¶

Masruroh, Siti. 2017. —Analisis Pengaruh Harga, Promosi , Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Instagram Pada Azkurah Online Shop Di Surabaya.¶ *Margin Eco* 2: 85–104.

Nukha, Zakiya Ulin, Rini Rahayu Kurniati, and Ratna Nikin Hardati. 2021. —Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian.¶ *Jiagabi* 10(1): 75–84.

Produk, Analisis Kualitas et al. 2019. —Di Banjarmasin Universitas Islam

Kalimantan.]]

- Pulukadang, Muhamad Warsak, Lisbeth Mananeke, and Ferdy Roring. 2018. —PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HERBALIFE (STUDI KASUS PADA LIMA NUTRITION CLUB MANADO).]] 6(3): 1608–17.
- Putranto, Agung Tri, and Heni Rusmiati. 2018. —Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Grosir Herbal Di Pondok Aren, Tangerang Selatan.]] *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 3(1): 35.
- Rahmaniah, Nurma Dwi. 2019. —ANALISIS KUALITAS PRODUK, CITRAMEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IMBOOST DI BANJARMASIN (Studi Kasus PT. Soho Global Banjarmasin).]]
- SEKARAN, UMA, and ROGER BOUGIE. 2017. *METODE PENELITIAN UNTUK BISNIS*. 6th ed. JAKARTA: SALEMBA EMPAT.
- Taufiq, Muhammad, Rida Prihatni, Ety Gurendrawati, and Universitas Negeri Jakarta. 2020. —Pengaruh Inovasi Produk , Kualitas Produk Dan.]] 1(2): 204–20.
- Warasto, Hestu Nugroho. 2018. —ANALISA PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pasta Gigi Pepsodent Di Wilayah Jakarta Timur).]] *JURNAL SeMaRaK* 1(1): 1–12.