

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal Heselia (Studi Kasus AlKahfi Herbal Mart Sekayu Sumatera Selatan)

Nama Mahasiswa : Indah Dwi Lestari

NPM : 201801044

Program Studi : Ekonomi Syariah

Palembang, 18 Juli 2022

Mengetahui

Pembimbing I



Nova Yanti Malcha, S.E., MM
NIDN. 2104117402

Pembimbing II



Muharir, S.E.L., M.E.Sy
NIDN. 2115109101

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal Heselvia (Studi Kasus AlKahfi Herbal Mart Sekayu Sumatera Selatan)


Nama : Indah Dwi Lestari

NPM : 201801044

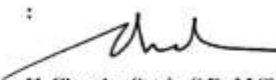
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dipertahankan dihadapan penguji ujian komprehensif dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada program studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri (STEBIS IGM).

Penguji Ujian Komprehensif

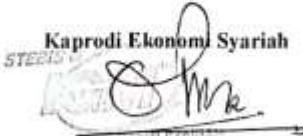
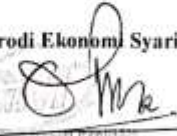
Ketua Penguji : 
Muharir, S.E.I., M.E.Sy
NIDN. 2115109101

Penguji I : 
Amir Salim, S.E.I., M.E
NIDN. 2122028302

Penguji II : 
H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101

Palembang, Agustus 2022

Mengetahui,

Kaprodi Ekonomi Syariah


Amir Salim, S.E.I., M.E
NIDN.2122028302

Ketua STEBIS IGM


H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101

LEMBAR REVISI

Nama : Indah Dwi Lestari
NPM : 201801044
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal Heselia (Studi Kasus AIKahfi Herbal Mart Sekayu Sumatera Selatan)

Ketua Penguji :



Muharir, S.E.I., M.E.Sy
NIDN. 2115109101

Penguji I :



Amir Salim, S.E.I., M.E
NIDN. 2122028302

Penguji II :



H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101

Palembang, Agustus 2022

Mengetahui

Kaprodi Ekonomi Syariah



Amir Salim, S.E.I., M.E
NIDN. 2122028302

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Indah Dwi Lestari

NPM : 201801044

Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : ***"PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HERBAL HESELIA (STUDI KASUS ALKAHFI HERBAL MART SEKAYU SUMATERA SELATAN)"***. Tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebut dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Palembang, 18 Juli 2022

Menyatakan

201801044

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Nama : Indah Dwi Lestari

Npm : 201801044

Program Studi : Ekonomi Syariah

Institusi : Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri
(STEBIS IGM) Palembang

Karya Ilmiah : Skripsi

Demi mengembangkan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada STEBIS IGM Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya dengan judul : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal Heselia (Studi Kasus Alkahfi Herbal Mart Sekayu Sumatera Selatan).

Beserta perangkat saya yang ada (jika diperlukan) dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini STEBIS IGM berhak menyimpan, mengalihmedia / fotmatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat.

Dibuat : Palembang

Pada Tanggal : 01 Oktober 2022

Yang Menyatakan,

Indah Dwi Lestari

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), bekerja keras (untuk urusan yang lain), dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap”. (Q.S al-Insyirah : 5-8)”.

“Hari yang berat untuk Orang yang hebat, siapa bersungguh-sungguh, ia akan berhasil”

Persembahan

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- Ayah Taufik Wahyudi dan Ibu Ratna Dewi
- Kakak, Tete dan Adik-adik
- Kakak Muhamad Suryanto
- Almamaterku Stebis IGM Palembang

Yang telah memberikan semangat, do'a dan kasih sayang

Yang tulus dan tidak ternilai besarnya

Terimakasih

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan rahmat sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal Heselia (Studi Kasus AlKahfi Herbal Mart Sekayu Sumatera Selatan)”**. Sholawat beriring salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad Saw beserta keluarga, sahabat dan orang-orang yang mengikuti jejaknya yang selalu istiqomah di jalannya hingga akhir zaman.

Dalam proses penyusunan skripsi, penulis banyak memperoleh bimbingan, motivasi, dan nasihat yang tidak ternilai harganya. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Allah SWT atas segala nikmat, karunia dan ridho-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua Orang Tuaku Ayah Taufik Wahyudi dan Ibu Ratna Dewi yang senantiasa memberi dukungan, motivasi dan doa yang tidak akan pernah bisa terbalaskan.
3. Bapak H. Chandra Satria, S.E., M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri.
4. Bapak Amir Salim, S.E.I., M.E selaku Ketua program studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri.

5. Ibu Nova Yanti Maleha, S.E., MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan dalam menyusun skripsi.
6. Bapak Muharir, S.E.I., M.E.Sy selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan dalam menyusun skripsi.
7. Segenap Dosen dan Staf Pegawai Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri yang telah banyak berperan dalam menyumbangkan ilmu, wawasan dan pengetahuan kepada penulis.
8. Keluargaku dan saudara-saudari ku Tete Deta, Kakak Roy, Adik Rendi dan Adik Dika yang telah memberikan dukungan beserta motivasi.
9. Muhamad Suryanto yang telah menemani dan memberikan semangat serta motivasi dalam pengerjaan skripsi ini.
10. Kepada kakak Yuni Alkhafi selaku Owner Produk Herbal Heselia pada Al Kahfi Herbal Mart Sekayu Sumatera Selatan.
11. Sahabatku dan rekan Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu dalam membantu penyusunan skripsi ini.

Terimakasih atas kebaikan dan keikhlasan yang telah kalian berikan, Penulis menyadari masih banyak kekurangan baik dari segi susunan serta tata cara penulisan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih dan sangat mengharapkan kritik serta saran agar penulis dapat memperbaiki di masa yang akan datang. Akhirnya penulis berharap semoga ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan bernilai ibadah disisi Allah SWT

Palembang, Juli 2022

Indah Dwi Lestari
NPM. 201801044

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR REVISI	Error! Bookmark not defined.i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	Error! Bookmark not defined.v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xvi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	20
1.1 Latar Belakang.....	20
1.2 Rumusan Masalah.....	25
1.3 Tujuan Penelitian.....	26
1.4 Manfaat Penelitian.....	26
1.5 Sistematika penulisan	27
BAB II LANDASAN TEORI	28
2.1 Harga	28
2.2 Kualitas Produk	31
2.3 Keputusan Pembelian	31
2.4 Penelitian Terdahulu.....	33
2.5 Kerangka Berfikir.....	42
2.6 Hipotesis	43
BAB III METEDOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	41
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	41
3.2.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2.2 Sumber Data.....	42

3.3	Objek dan Subjek Penelitian.....	42
3.4	Populasi dan Sampel.....	43
3.5	Teknik Pengumpulan Data	43
3.5.1	Observasi.....	43
3.5.2	Kuesioner	47
3.5.3	Dokumentasi	47
3.6	Metode Analisis Data	48
3.6.1	Uji Kualitas Data.....	48
3.6.1.1	Uji Validitas.....	48
3.6.1.2	Uji Reliabilitas.....	48
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	49
3.6.2.1	Uji Normalitas	50
3.6.2.2	Uji Multikolinearitas	50
3.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas	50
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda	51
3.6.4	Uji Hipotesis.....	51
3.6.4.1	Uji Koefisien Determinasi (Uji Simulasi)	52
3.6.4.2	Uji F-test.....	52
3.6.4.3	Uji t-test	53
3.7	Definisi Operasional	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		56
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	56
4.1.1	Sejarah Singkat Alkahfi Herbal Mart.....	56
4.1.2	Visi dan Misi	56
4.2	Hasil Penelitian.....	57
4.2.1	Karakteristik Responden	57
4.3	Teknik Analisis Data	59
4.3.1	Uji Kualitas Data.....	59
4.3.1.1	Uji Validitas.....	59
4.3.1.2	Uji Reliabilitas.....	61
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	63
4.3.2.1	Uji Normalitas	63
4.3.2.2	Uji Multikolinieritas	65

4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas	66
4.3.3 Uji Regresi Linier Berganda	67
4.3.4 Uji Hipotesis.....	68
4.3.4.1 Uji Koefisien Determinasi	68
4.3.4.2 Uji F Test.....	69
4.3.4.3 Uji t-test	70
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
4.4.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal Heselia....	72
4.4.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal Heselia	73
4.4.3 Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal Heselia pada Alkahfi Herbal Mart Sekayu Sumatera Sematera Selatan.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Pengukuran Skala Likert.....	44
Tabel 3.2 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Tingkat Alpha.....	49
Tabel 3.3 Definisi Operasional	53
Tabel 4.1 Usia Responden	57
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	58
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir Responden	59
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X1).....	56
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X2)	60
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X1).....	62
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X2).....	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	62
Tabel 4.10 Hasil One Sample Kolmogorov-Smirnov Test	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas	65
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	66
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	67
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi R ²	69
Tabel 4.15 Hasil Uji F-Test	70
Tabel 4.16 Hasil Uji t-Test.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Produk Herbal Heselia.....	30
Gambar 2.2 Kaffah Herbal Heselia.....	30
Gambar 2.3 TM OBAMAAG Heselia	30
Gambar 2.4 Diabetacare Heselia.....	31
Gambar 2.5 Gurahin Heselia.....	31
Gambar 2.6 Gambar Kerangka Berfikir.....	39
Gambar 4.1 Grafik Histogram	64
Gambar 4.2 Grafik Normal P-Plots.....	60

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HERBAL HESELIA (STUDI
KASUS ALKAHFI HERBAL MART SEKAYU SUMATERA SELATAN)**

INDAH DWI LESTARI

(201801044)

ABSTRAK

Masyarakat harus menyadari pentingnya menjaga kesehatan, salah satunya dengan mengkonsumsi nutrisi yang sehat. Masyarakat harus menjaga kesehatan tubuh agar tidak mudah terserang penyakit dan memeriksakan tubuh jika dalam keadaan kurang sehat, karena sangat penting untuk meningkatkan kesadaran masyarakat untuk berobat. Perkembangan produk herbal saat ini telah menyebar di seluruh dunia mulai zaman dahulu hingga sekarang sebagian orang suka mengkonsumsi obat herbal baik di buat secara tradisional maupun modern. Bisnis produk herbal mengalami peningkatan dan merupakan bisnis yang cukup menjanjikan di pasaran. Peningkatan tersebut memicu timbulnya persaingan antar perusahaan produk yang sejenis. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana harga dan kualitas produk dapat berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Herbal Heselina pada Alkahfi Herbal Mart. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan melakukan berbagai uji seperti : uji kualitas data, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis yang dibantu *software* SPSS 25. Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal Heselina. Kualitas Produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal Heselina. Harga dan Kualitas Produk secara bersama-sama (simultan) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal Heselina pada Alkahfi Herbal Mart Sekayu Sumatera Selatan.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian.

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HERBAL HESELIA (STUDI
KASUS ALKAHFI HERBAL MART SEKAYU SUMATERA SELATAN)**

INDAH DWI LESTARI

(201801044)

ABSTRACT

People must realize the importance of maintaining health, one of which is by consuming healthy nutrition. The community must maintain a healthy body so that it is not susceptible to disease and check the body if it is not healthy. It is very important to increase public awareness of treatment. The development of herbal products has now spread throughout the world from ancient times until now, some people like to consume herbal medicines, both traditional and modern. The herbal product business has increased and is a promising business in the market. This increase triggers the emergence of competition between companies with similar products. This research was conducted to find out how the price and quality of the product can influence the purchase decision of Herbal Heselia products at Alkahfi Herbal Mart. The method used in this study is a quantitative method by conducting various tests such as: data quality test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing assisted by SPSS 25 software. Heselia Herbal Product Purchase Decision. Product quality partially has a positive and significant effect on Purchase Decisions for Heselia Herbal Products. Price and Product Quality together (simultaneously) have a positive and significant influence on the Purchase Decision of Heselia Herbal Products at Alkahfi Herbal Mart Sekayu, South Sumatra.

Keywords: Price, Product Quality and Purchase Decision.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif		Tidak dilambangkan
ب	Ba ^ʿ	B	Be
ت	Ta ^ʿ	T	Te
ث	Sa ^ʿ	Ṣ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa ^ʿ	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha ^ʿ	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra ^ʿ	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Ṣād	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa ^ʿ	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa ^ʿ	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa ^ʿ	F	Ef

ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha"	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya"	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap

عدة	Ditulis	„iddah
-----	---------	--------

C. Ta' Marbutah Di Akhir Kata

1. Bila dimatikan ditulis h

هبة	Ditulis	Hibah
جزية	Ditulis	Jizyah

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila diikuti dengan kata sandang „al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كِرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ	Ditulis	Karâmah al-auliyâ"
--------------------------	---------	-----------------------

3. Bila ta" marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t atau h.

زَكَاةُ الْفِطْرِ زَكَاةُ الْفِطْرِ	Ditulis	Zakâh al-fiṭri
-------------------------------------	---------	----------------

D. Vokal Pendek

_____	Fathah	Ditulis	A
فَعَلَّعَ			fa''ala
_____	Kasrah	Ditulis	I
نَكِرَ			Ŷukira
_____	Dammah	Ditulis	
يَذْهَبُ			u yazhabu

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif	Ditulis	Â
	جَاهِلِيَّةَ	Ditulis	Jâhiliyyah
2	fathah + ya'' mati	Ditulis	Â
	تَنْسَى	Ditulis	Tansâ
3	kasrah + ya'' mati	Ditulis	Î
	كَرِيمَ	Ditulis	Karîm
4	dammah + wawu mati	Ditulis	Û
	فُرُودَ	Ditulis	Furûd