

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal Heselia pada Alkahfi Herbal Mart dapat ditarik kesimpulan :

1. Variabel Harga (X1) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal Heselia (Y). Hal ini ditunjukkan dengan harga yang terjangkau memberi kepuasan konsumen sehingga terjadinya keputusan pembelian.
2. Variabel Kualitas Produk (X2) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal Heselia (Y). Hal ini ditunjukkan dengan semakin tinggi kualitas produk maka semakin meningkatnya keputusan pembelian.
3. Variabel Harga (X1) dan Kualitas Produk (X2) secara bersama-sama atau simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y).

5.2 Saran

Dari hasil penelitian yang telah dipaparkan maka saran yang dapat penulis ajukan adalah :

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengambil sampel yang lebih banyak, tujuannya untuk mendapatkan data yang lebih baik (akurat) dalam penelitiannya
2. Disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk dapat mengembangkan variabel lainnya yang mungkin dapat berpengaruh banyak hal dalam penelitian ini
3. Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan acuan bagi peneliti yang lainnya untuk melakukan koreksi atau mengembangkan penelitian ini dengan sepenuhnya.