

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan dengan judul **Pengaruh Promosi dan Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Produk BSI Gadai Emas (Studi Kasus EX Bank Syariah Mandiri KC Simpang Patal) Palembang**, maka dapat ditarik kesimpulan jawaban dari rumusan masalah yaitu sebagai berikut:

- a. Berdasarkan hasil penelitian pada Variabel Promosi (X_1) terdapat pengaruh positif antara variabel promosi terhadap minat nasabah, hal ini dapat ditunjukkan dengan hasil uji-t (parsial) bahwa variabel promosi pada hasil t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} . Adapun faktor yang menjadi pendukung dari besarnya hasil uji yang dilakukan variabel promosi yaitu terdapat pada indikator promosi yang membuat masyarakat mempertimbangkan untuk menggadaikan emasnya di Bank Syariah Indonesia Kc Simpang Patal. Dari pengaruh positif pada variabel promosi terhadap minat nasabah menunjukkan bahwa H_{01} ditolak dan H_{a1} diterima.
- b. Berdasarkan hasil penelitian pada Variabel Harga Emas (X_2) terdapat pengaruh positif antara Harga Emas terhadap Minat Nasabah, hal ini didukung dengan tingginya harga emas pada saat ini dengan kisaran Rp.930.000/gram. Pengaruh positif juga dapat ditunjukkan berdasarkan hasil uji-t (parsial) bahwa variabel harga emas menunjukkan hasil t_{hitung} lebih tinggi dari t_{tabel} pada penelitian ini. Dari pengaruh positif pada

variabel harga emas terhadap minat nasabah menunjukkan bahwa H_{02} ditolak dan H_{a2} diterima.

- c. Berdasarkan hasil penelitian terdapat pengaruh positif antara variabel promosi dan harga emas terhadap minat nasabah produk BSI Gadai Emas. Hal ini didukung dengan keputusan masyarakat yang mau menggadaikan emasnya di Bank Syariah Indonesia Kc Simpang Patal. Dari pengaruh positif pada variabel promosi dan harga emas terhadap minat nasabah menunjukkan bahwa H_{03} ditolak dan H_{a3} diterima.

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi diketahui nilai R^2 sebesar 0,153, hal ini dapat diartikan bahwa pengaruh dari variabel Promosi (X_1) dan Harga Emas (X_2) secara simultan terhadap variabel Minat Nasabah (Y) adalah sebesar 15,3% sedangkan sisanya sebesar 84,7% dipengaruhi oleh faktor-faktor atau variabel-variabel lain yang tidak terdapat pada penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian terdapat beberapa saran, yaitu:

5.2.1 Saran Praktis

- a. Disarankan kepada Bank Syariah Indonesia Kc Simpang Patal untuk lebih meningkatkan lagi promosi yang dilakukan sehingga lebih banyak lagi masyarakat yang tentang manfaat dan kelebihan produk BSI Gadai Emas dan dapat membuat masyarakat lebih banyak lagi yang berminat terhadap produk BSI Gadai Emas.
- b. Disarankan kepada Bank Syariah Indonesia Kc Simpang Patal untuk lebih

bisa memanfaatkan kesempatan disaat harga emas sedang tinggi-tingginya.

- c. Disarankan untuk nasabah jangan takut untuk menggadaikan emas di Bank Syariah Indonesia Kc Simpang patal. Karena Bank Syariah Indonesia dapat memberikan layanan gadai sesuai dengan prinsip syariah dan tanpa riba.

5.2.2 Saran Akademisi

- a. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan hasil yang telah di dapatkan dari penelitian ini bisa menjadi bahan referensi untuk penelitian selanjutnya dan sebaiknya ada suatu perkembangan dari variabel-variabel yang belum diteliti didalam penelitian kali ini. Karena masih banyaknya variabel lain yang bisa mengungkap lebih banyak lagi permasalahan yang dapat mempengaruhi minat nasabah terhadap produk gadai emas.
- b. Bagi peneliti selanjutnya disarankan supaya bisa melakukan penelitian lebih mendalam lagi mengenai gadai emas.