

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Rojali. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Kuliner Pedagang Kaki Lima Pada Pajak Inpres Pasar 3 Kecamatan Medan Denai. *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*.
- Desky, N. U. R. N., Studi, P., Administrasi, I., Ilmu, F., Dan, S., Politik, I., & Utara, U. S. (2019). *PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) (Studi Pada Cozy Coffee & Kitchen Medan)*.
- Hamid, E. S., & Susilo, Y. S. (2015). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*. *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi Dan Pembangunan*, 12(1), 45. <https://doi.org/10.23917/jep.v12i1.204>
- Harmoko, A. (2018). *Analisis Komparatif Tingkat Pendapatan Usaha Kuliner Penduduk Suku Jawa dan Makassar (Studi Pada Usaha Warung Bakso di Kecamatan Rappocini)*. [Skripsi]. 1–104.
- Ibad, I. (2019). *Strategi Rasional Pelaku Umkm Kuliner Dalam Layanan Mitra Go Foodlayanan Mitra Go Food*. 1–15.
- Irfan, C. D. (2021). Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i. *Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 8(1), 1–20. <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v8i4.22143>
- Kannapadang, J. P., & S., T. R. (2018). Membangun model pembukuan usaha mikro di Kabupaten Tana Toraja (Studi kasus usaha kuliner). *JEMMA / Journal of Economic, Management and Accounting*, 1(2), 89–96. <http://www.ojs.unanda.ac.id/index.php/jemma/article/view/95>

- Mirani, D., & Aryansah, J. E. (2021). *Implementasi Program Pembinaan Usaha Mikro Kecil Menengah Sektor Kuliner di Kota Palembang Implementation of the Culinary Sector Micro Small Medium Enterprises Development Program in Palembang City*. 9(1), 38–46.
- Mokolensang, A. V., Reindhart, L., Pangemanan, J., & Jocom, S. G. (2021). *This study aims to analyze the advantages of information technology on culinary business in Kauditan District , North Minahasa Regency . This research was conducted from December 2019 to March 2020 with the object of research is culinary businesses that u. 17(sebanyak 30)*, 93–102.
- Nim, S., & Dja, H. (2020). *ANALISIS ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PENGELOLAAN DAN STRATEGI PEMASARAN UMKM ADILA SNACK KOTA*.
- Rawis, J. E. ., Panelewen, V. V. J., & Mirah, A. D. (2016). *Umkm Di Kota Manado (Studi Kasus Usaha Katering Miracle Ranotana Weru)*. *Jurnal EMBA*, 4(2), 106–119.
- repository.stei.ac.id. (2017). Bab iii metoda penelitian 3.1. *Bab III Metoda Penelitian, Bab iii me*, 1–9.
- Sahli, Y. P. (2017). *Prospek pengembangan industri makanan olahan pempek palembang di kota pekanbaru*. 4(1), 505–517.
- Setiawati, S. D. (2017). *Evaluasi Penggunaan Instagram Bagi Umkm Kuliner. Konferensi Nasional Ilmu Sosial Dan Teknologi*, 89–95.
<http://seminar.bsi.ac.id/knist/index.php/UnivBSI/article/view/41>
- Setyorini, H., & Santoso, I. (2016). *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan*

Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus : Restoran WS Soekarno Hatta Malang) Marketing Strategy Analysis Using SWOT Matrix and QSPM (Case Study : WS Restaurant Soekarno Hatta Malang). 5(1), 46–53.

Sihombing, R. (2017). Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian Kualitatif*, 17, 43.

Siti, A. (2017). *analisis strategi pemasaran pada penjualan ukm (usaha kecil menengah) pempek windy dikota martapura.*

Sudaryanto, Ragimun, & Wijayanti, R. R. (2012). Strategi Pemberdayaan UMKM Menghadapi Pasar Bebas Asean. *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen. Kemenkeu*, 1–32.

Sukri, S., & Arisandi, D. (2017). Analisa Pembeli Kuliner Terhadap Pembaharuan Informasi Melalui Media Sosial Di Kota Pekanbaru. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 1(2), 122–130.
<https://doi.org/10.29207/resti.v1i2.42>

Utama, I. D. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pada Era Digital di Kota Bandung. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 7(1), 1.
<https://doi.org/10.25273/equilibrium.v7i1.3829>