

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Analisis Strategi Pemasaran Dalam Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Kuliner Khas Kota Palembang, maka ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi pemasaran pempek Edy kota Palembang adalah telah memberikan produk merk dagang sendiri, mengutamakan kualitas produk, serta perkembangan produk dengan menambah menu.
2. Tempat, pempek Edy tempat produknya melalui penjualan langsung, di tempat konsumen datang langsung untuk melakukan transaksi ditempat.
3. Harga, pempek Edy menetapkan harga dengan cara target konsumen yang dituju, harga juga didasarkan pada kemampuan konsumen, dengan bahan baku jika bahan baku naik maka harga pempek ikut naik juga.
4. Promosi, pempek Edy melakukan promosi melalui sosial media untuk mencapai tujuan promosi dengan baik.

5.2 Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan diatas maka saran yang dapat disampaikan yaitu:

1. Skripsi ini setidaknya dapat dijadikan bahan evaluasi dan pertimbangan dalam menentukan kebijakan dalam menentukan strategi pemasaran bagi pempek Edy kota Palembang.

2. Untuk pempek edy kota Palembang perlu mengevaluasi kembali tentang strategi pemasaran yang digunakan karena strategi pemasaran merupakan peranan penting karena ketika strategi pemasarannya bagus dan menarik maka usaha tersebut dapat dikenal masyarakat, jadi jangan terpaku karena alasan masih baru sehingga hanya menunggu waktu dan berharap kemudian hari akan ramai pengunjung tanpa memperbaiki apa yang menjadi kekurangan di pempek Edy.
3. Kemudian Pempek Edy kota Palembang perlu memperbaiki manajemen yang ada supaya lebih berpikir modern untuk melihat kearah pesaing bagaimana pesaing lain dalam mempromosikan produknya supaya laku dan terkenal. oleh sebab itu terus melakukan promosi agar dapat menarik konsumen sehingga dapat meningkatkan penjualan dan meniru keberhasilan pempek Edy. Dan juga memperluas jaringan promosi dengan memanfaatkan media sosial sebagai media untuk memperkenalkan dan mempromosikan pempek Edy melalui aplikasi seperti *gofood*, *grabfood*, situs web, instagram, dan *banner* atau merk.