

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM PERKEMBANGAN
USAHA MIKRO KECIL MENENGAH KULINER KHAS PALEMBANG
(STUDI KASUS PEMPEK EDY DI PASAR 26 ILIR)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Guna Meraih Gelar Sarjana

Pada

Program Studi Ekonomi Syariah

Oleh:

ADE KRISTIN

NPM 201801001

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG
1443/H/2022**