

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Strategi Usaha Kecil Menengah (UKM) Dalam
Meningkatkan Pendapatan Dimasa Pandemi COvid-19
(Studi Kasus Toko Sembako Talang Keramat)

Nama : Selsa Nabella

Npm : 201801109

Program Studi : Ekonomi Syariah

Palembang, 24 Agustus 2022

Pembimbing I



Nova Yanti Maleha, S.E., M.M
NIDN. 210417402


Pembimbing II





Muharir, S.E.I, M.E.Sy
NIDN. 2115109101

LEMBAR REVISI

Nama Mahasiswa : Selsa Nabella
Nim : 201801109
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Strategi Usaha Kecil Menengah (UKM) Dalam
Meningkatkan Pendapatan Dimasa Pandemi COvid-19
(Studi Kasus Toko Sembako Talang Keramat)

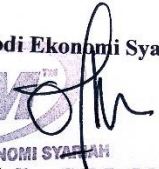
Ketua Penguji : 
Nova Yanti Maleha, S.E., M.M
NIDN. 2104117402

Penguji I : 
H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 02090681

Penguji II : 
Saprida, S.H.I., M.H.I
NIDN. 2114118401

Palembang, 24 Agustus 2022

Mengetahui,


Kaprodi Ekonomi Syariah
STEBSIGMA
EKONOMI SYARIAH
Amir Salim, S.E.I., M.E
NIDN. 2122028302

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Strategi Usaha Kecil Menengah (UKM) Dalam Meningkatkan Pendapatan Dimasa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Toko Sembako Zahra Talang Keramat)

Nama Mahasiswa : Selsa Nabella

Npm : 201801109

Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dipertahankan di hadapanpenguji ujian skripsi dan komprehensif, dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada program studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi Dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri (STEBIS IGM)

Palembang, 24 Agustus 2022

Disetujui Oleh

Pembimbing I



Nova Yanti Maleha, S.E., M.M
NIDN. 210417402

Pembimbing II



Muharir, S.E.I, M.E.Sy
NIDN. 2115109101

Disahkan Oleh

Kaprodi Ekonomi Syariah

Amir Salim, S.E.L, M.E
NIDN. 2122028302

Ketua STEBIS IGM


H. Chandra Satria, SE, M.Si
NIDN 0209068101

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Selsa Nabella

Npm : 201801109

Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa seluruh data, informasi, dan pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disampaikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil wawancara, observasi dan dokumentasi merupakan hasil karya ilmiah sendiri dengan didampingi pembimbing dan bukan hasil penjiplakan/*plagiat*. Demikian pernyataan ini dibuat. Jika dikemudian hari ditemukan adanya buktik ketidak benaran dalam pernyataan diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dari kampus STEBIS IGM Palembang sesuai dengan aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.

Palembang, 12 Agustus 2022

Menyatakan



Selsa Nabella

201801109

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Nama : Selsa Nabella
Npm : 201801109
Program Studi : Ekonomi Syariah
Instansi : Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global
Mandiri (STEBIS IGM) Palembang
Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada STEBIS IGM Hak bebas Royalti Noneklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya dengan judul : Strategi Usaha Kecil Menengah (UKM) Dalam Meningkatkan Pendapatan Dimasa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Toko Sembako Zahra Talang Keramat).

Beserta perangkat saya yang ada (jika diperlukan) Dengan hak bebas Royalti Noneklusif ini Stebis Igm berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pengkala data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat.

Dibuat di : Palembang
Pada tanggal : 24 Agustus 2022

Yang Menyatakan



(Selsa Nabella)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

“Akan selalu ada jalan menuju sebuah kesuksesan bagi siapapun, selama orang tersebut mau berusaha dan bekerja keras untuk memaksimalkan kemampuan yang ia milik.”

Persembahan

Dengan mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT, karena atas izin dan ridha-nya, yang telah memberikan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kepada orang tua tercinta Bapak Herman Sawiran dan Ibu Risbawati, yang telah membesarkan dan mendidikku dengan penuh kasih sayang. Terima kasih atas pengorbanan, nasehat dan do'a yang tiada hentinya kalian berikan kepadaku selama ini.
2. Saudara kandungku Henny Arisca terima kasih atas semangat, dukungan serta do'a yang telah diberikan.
3. Serta keluarga besar ku yang selalu menyemangati dan mendukung serta mendoakan, sehingga aku dapat menyelesaikan Skripsi.
4. Dosen pembimbing terima kasih atas bimbingan dan arahnya selama ini.
5. Sahabat-sahabat terbaikku, Alfira Rahmawati, Ayu Oktariza Irawan, Cetryn Maesyaroh, Devta Parisinia, Dian Prirahayu, Melly Suandi dan terkhusus Ahmad Danial.
6. Teman seperjuangan keluarga besar Ekonomi Syari'ah 2018 yang telah memberikan dukungan serta rasa solidaritas yang tinggi.
7. Almamaterku, Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri, Program Studi Ekonomi Syariah.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Alhamdulillah, segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT, karena limpahan rahmat dan hidayah-nya peneliti dapat memenuhi syarat atas kelulusan program studi S1 Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah (STEBIS) Indo Global Mandiri Palembang dengan menyelesaikan skripsi dengan judul **“Strategi Usaha Kecil Menengah (UKM) Dalam Meningkatkan Pendapatan Dimasa Pandemi COVID-19”**. Sholawat serta salam tetap tercurahkan pada junjungan kita Nabi Muhammad Saw beserta keluarga, sahabat, dan orang-orang yang mengikuti jejaknya yang selalu istiqomah di jalan-nya hingga akhir zaman.

Dalam kesempatan ini penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang memiliki peran besar dalam proses penyelesaian penulisan skripsi ini, terimakasih kepada:

1. Bapak H. Chandra Satria, S.E., M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang,
2. Bapak Amir Salim, S.E.I., M.E selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang,
3. Ibu Nova Yanti Maleha, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Muharir, S.E.I, M.E.Sy selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam pembuatan skripsi ini,
4. Dosen Prodi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang yang telah banyak berperan aktif dalam menyumbangkan ilmu, wawasan, dan pengetahuan kepada penulis,
5. Terimakasih kepada kedua orang tua yang tercinta Bapak Herman Sawiran dan Ibu Risbawati yang telah memberikan cinta, kasih sayang

dan doa yang tulus sehingga penulis selalu optimis untuk meraih kesuksesan dunia dan akhirat,

6. Terimakasih kepada kakak perempuan saya satu-satunya Henny Arisca yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan lancar.
7. Terimakasih kepada Ibu Ida Rozani yang telah memberikan tempat bagi penulis untuk melakukan penelitian sehingga dapat membantu menyelesaikan skripsi ini,
8. Terimakasih penulis ucapkan kepada Ahmad Danial atas semua support yang telah diberikan kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi ini, terimakasih atas waktu yang telah di luangkan untuk memberikan penulis semangat dan motivasi.

Penulis sadar bahwa dalam pembuatan skripsi ini masih banyak ketidak sempurnaan termasuk dalam penyusunan konsep yang telah diajukan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan sangat mengharapkan kritik serta saran agar penulis dapat memperbaiki di masa yang akan datang.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Palembang, 12 Agustus 2022

Penulis



Selsa Nabella

Npm: 201801109

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR REVISI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penilitan	10
1.5 Sistematika Pembahasan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Strategi	13
2.2 Pemasaran	14
2.3 Pemasaran dalam perspektif ekonomi Islam.....	15
2.4 Strategi Pemasaran	18
2.5 Konsep Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	19
2.6 Analisis SWOT	21
2.7 Usaha Kecil Menengah (UKM).....	24
2.8 Usaha Kecil Menengah (UKM) Menurut Perspektif Islam	28

2.9	Ciri-Ciri Usaha Kecil Menengah (UKM)	30
2.10	Meningkatkan Pendapatan	30
2.11	Penelitian Terdahulu	33
2.12	Kerangka Berfikir	42
BAB III METODE PENELITIAN		43
3.1	Metode Penelitian	43
3.2	Ruang Lingkup Penelitian.....	44
3.3	Jenis Penelitian.....	44
3.4	Sumber Data Penelitian.....	44
3.5	Subyek dan Objek Penelitian	45
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.7	Populasi dan Sampel	47
3.8	Waktu dan Tempat Penelitian	48
3.9	Batas Penelitian.....	48
3.10	Teknik Analisis Data.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		50
4.1	Keadaan Umum Lokasi Penelitian.....	50
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	53
BAB V PENUTUP		70
5.1	Kesimpulan	70
5.2	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA		72
LAMPIRAN		78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah yang terpapar COVID-19	3
Tabel 1.2	Jenis dan Jumlah UKM di Talang Keramat	8
Tabel 1.3	Kendala yang mengakibatkan penurunan pendapatan	8
Tabel 1.4	Pendapatan Toko Zahra 2018-2021	9
Tabel 2.1	Matrik Analisis SWOT	22
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1	Analisis SWOT	49
Tabel 4.2	Matriks SWOT	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	42
------------------------------------	----

ABSTRAK

Penelitian ini membahas sebuah proses penentuan rencana para pelaku usaha yang berfokus pada tujuan jangka panjang yang disertai penyusunan suatu cara atau upaya bagaimana tujuan tersebut dapat dicapai. Permasalahan yang menjadi pembahasan pada penelitian ini, penurunan pendapatan akibat adanya pandemi covid-19, dengan tujuan agar mengetahui strategi pemasaran serta solusi toko sembako Zahra dalam meningkatkan pendapatan dan mempertahankan usahanya dimasa pandemi covid-19. Lokasi penelitian berada di Desa Talang Keramat perumahan griya mulya blok B no 01 kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin. Metode yang digunakan dalam penelitian ini metode penelitian kualitatif, teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis SWOT. Data yang diperoleh berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai strategi UKM dalam meningkatkan pendapatan dimasa pandemi covid-19 adalah dengan menerapkan strategi anti *mainstream* yaitu suatu strategi dimana pembisnis yang sukses melakukan apa yang tidak dilakuakn oleh orang lain. Toko Zahra mengacu pada 4 prinsip pemasaran syariah yaitu *teistis*, *etis*, *realistis* dan *humanitis* dan bauran pemasaran (marketing mix) yang terdiri dari produk, harga, tempat, dan promosi.

Kata Kunci: Strategi, Meningkatkan Pendapatan, Covid-19

ABSTRACT

This study discusses a process of determining the plans of business actors that focus on long-term goals, which is accompanied by the preparation of a method or effort on how these goals can be achieved. The problem that was discussed in this study was the decline in income due to the covid-19 pandemic, with the aim of knowing Zahra's marketing strategy and food store solutions in increasing revenue and maintaining its business during the covid-19 pandemic. The location of this research is in Talang Keramat Village, Griya Mulya Housing Block B No. 01 Talang Kelapa District, Banyuasin Regency. The method used in this study is qualitative research methods, data collection techniques with observation, interviews, and documentation. The data analysis technique used is SWOT analysis. The data obtained based on the results of research and discussion on the strategy of SMEs in increasing income during the covid-19 pandemic is to apply an anti-mainstream strategy, which is a strategy where successful businessmen do what others do not do. Zahra stores refer to 4 sharia marketing principles, namely theistic, ethical, realistic and humanistic and the marketing mix consisting of product, price, place, and promotion.

Keywords: Strategy, Increasing Income, Covid-19

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman kepada Surat keputusan Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomer: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif		Tidak dilambangkan
ب	Ba ^ʿ	B	Be
ت	Ta ^ʿ	T	Te
ث	Sa ^ʿ	Ṣ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa ^ʿ	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha ^ʿ	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra ^ʿ	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Ṣād	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa ^ʿ	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ḍa ^ʿ	Ḍ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa ^ʿ	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka

ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha''	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya''	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap

عدة	Ditulis	„iddah
-----	---------	--------

C. Ta' marbuta Diakhir Kata

1. Bila dimatikan ditulis h

هبة	Ditulis	Hibah
جزية	Ditulis	Jizyah

(Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامة الأولياء	Ditulis	Karâmah al-auliyâ''
----------------	---------	---------------------

3. Bila ta'' marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t atau h.

زكاة الفطر	Ditulis	Zakâh al-fiṭri
------------	---------	----------------

D. Vokal Pendek

فعل	Fathah	Ditulis	fa`ala
ذَكَرَ	Kasrah	Ditulis	Ẓukira
يذهب	Dammah	Ditulis	yazhabu

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif	Ditulis	Â
	جَاهِلِيَّة	Ditulis	Jâhiliyyah
2	fathah + ya` mati	Ditulis	Â
	قَالَ	Ditulis	Qāla
3	kasrah + ya` mati	Ditulis	Î
	كَرِيم	Ditulis	Karîm
4	dammah + wawu mati	Ditulis	Û
	يَقُولُ	Ditulis	Yaqūlu