

# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

## SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH



### INDO GLOBAL MANDIRI (STEBIS IGM)

Jl. Jend. Sudirman No. 629 Km. 4 Palembang, No Telp: 0711-5734506 Fax (0711)  
5734506, Website: [stebisigm.ac.id](http://stebisigm.ac.id) Email: [mail@stebisigm.ac.id](mailto:mail@stebisigm.ac.id)

---

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Strategi Pemasaran Dalam Pengembangan UMKM Kedai  
Kopi (Studi Kasus RAN Coffe KM9 Di Kota Pelmbang)

Nama : Lenti Iswari

NPM : 201801174

Program Studi : Ekonomi Syariah

Pembimbing I

H. Bagus Setiawan, Lc., ME  
NIDN. 2129098603

Pembimbing II

Muharir, S.E.I.,M.E.Sy  
NIDN. 2115109101

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH INDO GLOBAL MANDIRI (STEBIS IGM)



Jl. Jend. Sudirman No. 629 Km. 4 Palembang, No Telp: 0711-5734506 Fax (0711)  
5734506, Website: [stebisigm.ac.id](http://stebisigm.ac.id) Email: [mail@stebisigm.ac.id](mailto:mail@stebisigm.ac.id)

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh,

Judul : Strategi Pemasaran Dalam Pengembangan UMKM  
Kedai Kopi (Studi Kasus RAN Coffe KM9 Di  
Kota Pelmbang)


Nama Mahasiswa : Lenti Iswari

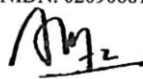
NIM : 201801056


Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dipertahankan dihadapan Penguji Ujian Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah STEBIS Indo Global Mandiri

Penguji Ujian Komprehensif,

Ketua Penguji :   
H. Chandra Satria, S.E., M.Si  
NIDN. 020906810

Penguji I :   
Nova Yanti Maleha, S.E., M.M  
NIDN. 2104117402

Penguji II :   
Muharir, S.E.I., M.E.Sy  
NIDN. 2115109101  
Palembang, 29 Juli 2022

Diketahui dan Disahkan Oleh:

  
Kaprodi Ekonomi Syariah  
Amir Salim, S.E.I., ME  
NIDN. 2122028302

  
Ketua STEBIS IGM  
H. Chandra Satria, S.E., M.Si  
NIDN. 020906810

## LEMBAR REVISI

### SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH



#### INDO GLOBAL MANDIRI (STEBIS IGM)

Jl. Jend. Sudirman No. 629 Km. 4 Palembang, No Telp: 0711-5734506 Fax (0711) 5734506, Website: [stebisigm.ac.id](http://stebisigm.ac.id) Email: [mail@stebisigm.ac.id](mailto:mail@stebisigm.ac.id)

## LEMBAR REVISI


Nama : Lenti Iswari  
NPM : 201801056  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul : Strategi Pemasaran Dalam Pengembangan UMKM Kedai  
Kopi (Studi Kasus RAN Coffe KM9 Di Kota Pelmbang)

Ketua Penguji : 

H. Chandra Satria, S.E., M.Si  
NIDN. 020906810

Penguji I : 

Nova Yanti Maleha, S.E., M.M  
NIDN. 2104117402

Penguji II : 

Muharir, S.E.I., M.E.Sy  
NIDN. 2115109101

Palembang, 2022

STEBIS Kaprodi Ekonomi Syariah  
  
Amir Salim, S.E.I., ME  
NIDN. 2122028302

# HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

## SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH



**INDO GLOBAL MANDIRI (STEBIS IGM)**  
Jl. Jend. Sudirman No. 629 Km. 4 Palembang, No Telp: 0711-5734506 Fax (0711)  
5734506, Website: [stebisigm.ac.id](http://stebisigm.ac.id) Email: [mail@stebisigm.ac.id](mailto:mail@stebisigm.ac.id)

---

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lenti Iswari  
NPM : 201801056  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul : Strategi Pemasaran Dalam Pengembangan UMKM Kedai  
Kopi (Studi Kasus RAN Coffe KM9 Di Kota Palembang)

Menyatakan bahwa skripsi saya merupakan hasil karya ilmiah sendiri didampingi Pembimbing dan bukan hasil penjiplakan/*plagiat*. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/*plagiat* dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademika dari kampus STEBIS IGM Palembang sesuai aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.

Palembang, 12 Juli 2022

Menyatakan,



Lenti Iswari  
201801056

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMI



### PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMI

Sebagai sivitas akademik STEBIS IGM, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lenti Iswari  
NPM : 201801056  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Institusi : STEBIS IGM  
Jenis Karya : Skripsi/Tesis/Disertai

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada STEBIS IGM **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalti Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Strategi Pemasaran dalam Pengembangan UMKM Kedai Kopi (Studi Kasus RAN Coffe Km9 di Kota Palembang)

Beserta perangkat saya yang ada (Jika diperlukan) Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini STEBIS IGM berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Palembang  
Pada tanggal : 29 Juli 2022

Yang menyatakan



(.....  
Lenti Iswari

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

*“Orang yang hebat adalah orang yang memiliki kemampuan menyembunyikan kesusahan, sehingga orang lain mengira bahwa ia selalu senang.”*

– Imam Syafi'i

### **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah, segala puji Allah SWT dengan kemurahan dan ridho-Nya, skripsi ini dapat ditulis dengan baik dan lancar hingga selesai. Dengan ini akan kupersembahkan skripsi ini kepada : Nabi ku, Nabi Muhammad SAW sebagai panutan umat muslim yang penuh dengan kemuliaan dan ketaatan kepada Allah SWT memberiku motivasi tentang kehidupan dan mengajari ku hidup melalui sunnah-sunnahnya.

Kedua orang tua ku tersayang Firdaus (Papa) dan Endah Nirwana (Mama) yang selalu memberikanku ketenangan, kenyamanan, motivasi, doa terbaik dan menyisihkan finansial nya, sehingga aku bisa menyelesaikan studi ku. Kalian sangat berarti bagiku.

Untuk Kakak dan adik-adik ku, yang telah memberikan doa dan semangat sepanjang hari. Teman-teman satu angkatan program studi Ekonomi Syariah yang sudah berjuang bersama yang telah mengajarku banyak hal tentang kebersamaan dan kekompakkan. Terima kasih telah memberiku kesempatan untuk berjuang bersama mu selama ini yang selalu memberi semangat dan mendorong untuk berjuang bersama dalam menyelesaikan studi.

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, Tuhan semesta alam. Atas izin dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi tepat waktu tanpa kurang suatu apa pun. Tak lupa pula penulis haturkan shalawat serta salam kepada junjungan Rasulullah Muhammad SAW. Semoga syafaatnya mengalir pada kita di hari akhir kelak.

Penulisan Skripsi berjudul ‘STRATEGI PEMASARAN DALAM PENGEMBANGAN UMKM KEDAI KOPI (Studi Kasus Ran Coffe Km9 di Kota Palembang)’ bertujuan untuk memenuhi tugas akhir. Selama proses penyusunan Skripsi, penulis mengumpulkan data yang akan diteliti.

Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih, atas segala bantuan yang telah diberikan. Namun Kami juga menyadari bahwa kelancaran dalam penyusunan Skripsi ini tidak lain berkat bantuan, dorongan dan bimbingan dari Bapak H. Bagus setiawan, LC., M.E selaku Dosen Pembimbing Pertama dan Bapak Muharir, S.E.I., M.E.Sy selaku Dosen Pembimbing Kedua sehingga kendala-kendala atau hambatan yang Kami hadapi teratasi.

Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih, atas segala bantuan yang telah diberikan penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini, penulis menyadari penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu semoga pembaca memberikan kritik dan saran yang bersifat membangun penulis. Akhirnya kepada Allah SWT. Penulis mohon ampunan dan pelindungannya. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi semua amin.

*Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Palembang, 2022  
Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR REVISI .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMI .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xv</b>
<b>TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>



2.1 Strategi Pemasaran .....	9
2.1.1 Pengertian Strategi .....	9
2.1.2 Pengertian Pemasaran .....	10
2.1.2 Strategi Pemasaran.....	12
2.2 Pemasaran Dalam Tinjauan Ekonomi Islam .....	14
2.3 UMKM .....	21
2.4 Penelitian Terdahulu.....	23
2.5 Kerangka Konseptual .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	29
3.1.1 Jenis Penelitian .....	29
3.1.2 Lokasi Penelitian.....	29
3.2 Populasi dan Sampel .....	29
3.3 Sumber Data .....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.4.1 Observasi .....	30
3.4.2 Wawancara.....	31
3.4.3 Dokumentasi .....	31
3.5 Teknik Analisis Data .....	31
3.5.1 Analisis Matriks IFE (Internal Factor Evaluation) .....	32
3.5.2 Analisis Matriks EFE (External Factor Evaluation) .....	32
3.5.3 Matriks IE (Internal-External) .....	32
3.5.4 Matriks SWOT.....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>34</b>
4.1 Gambaran Umum .....	34

4.2 Hasil Penelitian.....	37
4.3 Pembahasan .....	48
4.4 Analisis Data .....	49
4.4.1 Analisis Matriks IFE.....	49
4.4.2 Analisis Matriks EFE.....	51
4.4.3 Analisis Matriks IE .....	52
4.4.4 Analisis Matriks SWOT .....	54
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>55</b>
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>58</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matriks SWOT .....	13
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 4. 1 Hasil Anlisis Matriks IFE RAN Coffe .....	51
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Matriks EFE RAN Coffe .....	52
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Matriks SWOT RAN Coffe .....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....	29
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi RAN Coffe .....	37
Gambar 4. 2 Grafik Penjualan.....	40
Gambar 4. 3 Analisis Matriks IE.....	53

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Lampiran Hasil Wawancara
2. Lampiran Hasil Dokumentasi
3. Lampiran Surat Izin Penelitian
4. Lampiran Surat Balasan Izin Penelitian
5. Lampiran Data Responden

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Pemasaran dalam Pengembangan UMKM Kedai Kopi (Studi Kasus RAN Coffe Km9 di Kota Palembang) yang harus diperhatikan oleh pelaku usaha khususnya RAN Coffe sehingga membutuhkan strategi bisnis yang tepat, strategi ini juga sangat diperlukan untuk mempertahankan pelanggan dan menjaga keberlangsungan usahanya sehingga dapat bersaing. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan studi kasus. Hasil penelitian lokasi dilakukan di Kedai Kopi Ran Coffe Jalan Perindustrian I Km.9 No. 057, RT 01 RW 01, Kec. Sukarame, Kel. Kebun Bunga, Palembang. RAN Coffe telah menerapkan strategi marketing mix yang menggunakan variabel 4P yaitu *product*, *price*, *place* dan *promotion*. Strategi pemasaran RAN Coffe dari perspektif syariah mencontoh praktik pemasaran dan sifat Nabi Muhammad saw., yaitu Siddiq (jujur, benar), Amanah (Dapat Dipercaya), Fathanah (Cerdas), dan Tabligh (komunikatif) yang diterapkan oleh RAN Coffe, baik offline dan online. Teknik analisis data menunjukkan bahwa posisi RAN Coffe berada pada posisi sel II. Berdasarkan hasil skor pada IFE dan EFE. total matriks IFE sebesar 2,88 dan total matriks EFE sebesar 3,05. Strategi yang digunakan oleh RAN Coffe adalah strategi menjaga dan mempertahankan (*grow and build*).

**Kata Kunci :** *Strategi, Pemasaran, Kopi, Inovasi, SWOT, Tempat, Produk, Harga, Promosi*

## ABSTRACT

This study aims to determine the Marketing Strategy in the Development of MSME Coffee Shops (Case Study of RAN Coffe Km9 in Palembang City) which must be considered by business actors, especially RAN Coffe so that it requires the right business strategy, this strategy is also very necessary to retain customers and maintain business continuity. so they can compete. This research uses qualitative research methods with case studies. The results of the location research were carried out at the Ran Coffe Coffee Shop, Jalan Perindustrian I Km.9 No. 057,RT 01 RW 01, Kec. Sukarame, Kel. Kebun Bunga, Palembang. RAN Coffee's research have implemented a marketing mix strategy that uses 4P variables, namely product, price, place and promotion. RAN Coffe's marketing strategy from a sharia perspective imitates the marketing practices and characteristics of the Prophet Muhammad, namely Siddiq (honest, true), Amanah (Trusted), Fathanah (Intelligent), and Tabligh (communicative) applied by RAN Coffe, both offline and on line. The data analysis technique shows that the position of RAN Coffee is in the cell II position. Based on the scores on the IFE and EFE. the total IFE matrix is 2,88. and the total EFE matrix is 3,01. The strategy used by RAN Coffee is a grow and build strategy.

**Keywords:** *Strategy, Marketing, Coffee, Innovation, SWOT, Place, Product, Price, Promotion*

## TRANSLITERASI ARAB-LATIN

### PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0534b/U/1987.

#### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif		Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa <sup>ˆ</sup>	S	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha <sup>ˆ</sup>	H	Ha (dengan titik diatas)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra <sup>ˆ</sup>	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Sad	S	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	T	De (dengan titik di bawah)



ط	Ta''	T	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za''	Z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	„	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa''	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha''	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

### B. Konsonan Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap

عدة	Ditulis	„iddah
-----	---------	--------

### C. Ta' Marbutah Di Akhir Kata

1. Bila dimatikan ditulis h

هبة	Ditulis	Hibah
جزية	Ditulis	Jizyah

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki

lafal aslinya).

2. Bila diikuti dengan kata sandang „al“ serta bacaan keduanya terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامة الأولياء	Ditulis	Karamah al-aulya
----------------	---------	------------------

3. Bila ta“ marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t atau h.

زكاة الفطر	Ditulis	Zakah al-fitri
------------	---------	----------------

#### D. Vocal Pendek

فعل	Ditulis	A
		fa“ala
ذكر	Ditulis	I
		Zukria
يد هب	Ditulis	U
		yazhabu

#### E. Vocal Panjang

1.	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	A
2.	Fatha + ya“ mati تنسى	Ditulis	Jahiliyyah
3.	Kasrah + ya“ mati كريم	Ditulis	a
4.	Dammah + wawu mati	Ditulis	Tansa
		Ditulis	I
		Ditulis	Karim
		Ditulis	u

	فروض	Ditulis	Furud
--	------	---------	-------

### F. Vocal Rangkap

1.	Fathah + ya' mati	Ditulis	Ai
	بينكم	Ditulis	Bainakum
2.	Fathah + wawu mati	Ditulis	Au
	قول	Ditulis	Qaul