

DAFTAR PUSTAKA

- Azizah, Siti. 2022. "Mengenal Lebih Dalam Maqashid Syariah: Pengertian Dan 5 Tujuannya." <https://www.bsmu.or.id/blog/2022/04/04/mengenal-lebih-dalam-maqashid-syariah-pengertian-dan-5-tujuannya/>.
- Baba, Rifkiawan, Mahludin H. Baruwadi, and Yuriko Boekoesoe. 2019. "Strategi Pengembangan Usaha Kedai Kopi D'Philocoffe Di Kabupaten Bolaang Mongondo Utara." *AGRINESIA* 3(2): 116–24.
- Badowi, Mochamad. 2018. "Matriks Analisis EFE Dan IFE." *MANAGEMENT CONSULTING FIRM WITH CORPORATE STRATEGIC PLANNING SPECIALIST: 4*.
<https://www.mochamadbadowi.com/news/matrik-ife-efe.html> (July 20, 2022).
RM WITH CORPORATE STRATEGIC: 4.
<https://www.mochamadbadowi.com/news/matrik-ife-efe.html> (July 20, 2022).
- Damariyanti, Komang Listia, Amna Hartiati, and I Wayan Gede Sedana Yoga. 2021. "Strategi Pengembangan Usaha Kedai Kopi 'Kandera Coffee' Denpasar Bali Menggunakan Metode Swot Dan QSPM." *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Agroindustri* 9(2): 228.
- Ilahi, Muhammad Irham. 2019. "Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Toko." *Skripsi*.
- Kereh, Feibe et al. 2018. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio Pada Pt. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Sam

- Ratulangi.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 6(2): 968–77.
- Latifa, Nadya Hasna, and Dini Rochdiani. 2019. “Kajian Strategi Pemasaran Usaha Kedai Kopi KADAKA Cafeteria Di Kota Bandung.” *Agricore: Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad* 4(1): 642–51.
- Lutfi, Sirojul. 2019. “Usulan Rancangan Strategi Pengembangan Usaha Kedai Bento Kopi Menggunakan Pendekatan Blue Ocean Strategy.” *Skripsi*.
- Mulyani, Esy Rizki. 2021. “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada PT. Bima Sakti Mutiara.” *Skripsi*.
- Oktaviana. 2018. “Strategi Pemasaran UMKM Dalam Perspektif Syariah Marketing (Studi Pada Annyza Catering Magelang).” *Skripsi*.
- Putri, Mahilda Anastasia et al. 2021. “Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm Kerupuk Desa Tlasih Tulangan Sidoarjo.” *Jurnal Tabarru’ : Islamic Banking and Finance* 4(2): 431–44.
- Rahma, Nur. 2021. “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Busana Muslim Pada Butik Mahda Collection Di Kota Palopo.” *Skripsi*.
- Rusilowati, U., & Atmaja, F. J. 2019. “Analisis Strategi Pengembangan Pemasaran Produk Sangdo Agriculture.” *Jurnal Ilmiah Feasible* 1(1): 54–65.
- Ruspiyadi. 2018. “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Peralite Bbm Non Subsidi Di Spbu 25 Group Kabupaten Cilacap.” *Skripsi*: 1–88. <http://repo.stiemuhcilacap.ac.id/12/1/COVER SKRIPSI DEPAN.pdf>.
- Salma, Yanti. 2020. “Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Produk Bumbu Masak Meurasa Di Banda Aceh.” *Skripsi*.

- Sari, Yulia. 2020. "Analisis Strategi Pemasaran Kopi Aceh (Studi Kasus Merek Dhapu Kupi) Disusun." *Skripsi*.
- Silfiana, Vina. 2021. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan KERUPUK KULIT IKAN NILA Pada UMKM Krulila Desa Gunungjaya Kecamatan Belik Kabupaten Pematang." *Skripsi*.
- Soebakir, Budi D., Bode Lumanauw, and Ferdy Roring. 2018. "Pengaruh Brand, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Di Kedai Kopi Gudang Imaji Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 6(4).