

**STRATEGI PEMASARAN DALAM PENGEMBANGAN
UMKM KEDAI KOPI
(Studi Kasus RAN Coffe Km9 di Kota Palembang)**



Skripsi

OLEH :
LENTI ISWARI
NPM 201801056

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Program Studi
Ekonomi Syariah

**SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG
2022/1443 H**