

DAFTAR PUSTAKA

Bahan Jurnal :

- Akhmadi, S., & Rosyidah, F. (2016). *Murabahah Fiqih Klasik dan Aplikasi Pada Lembaga Keuangan*. *Miyah*, XI(01), 72–85.
- Anastasia, M., & Oktafia, R. (2021). *Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm Kerupuk Desa Tlasih Tulangan Sidoarjo*. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 4(2), 431–444. [https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4\(2\).7773](https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4(2).7773) di akses tanggal 8 Juni 2022 Jam 16:22
- Astuti, S. I., Arso, S. P., & Wigati, P. A. (2015). Konsep dan strategi pemasaran. In *Analisis Standar Pelayanan Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan di RSUD Kota Semarang* (Vol. 3).
- Augina, A. (2020). *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat*. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, 12(33), 145–151. <https://jikm.upnvj.ac.id/index.php/home/article/view/102/71> di akses tanggal 4 Desember 2021 Jam 00:01
- Budio, S. (2019). *Strategi Manajemen Sekolah*. *Jurnal Menata*, 2(2), 64.
- Fatimah, & Metekohy, E. Y. (2013). *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah pada Bank X Syariah Cabang Tangerang Selatan*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 75–82.
- Gunawan, C. I., Mukoffi, A., & Handayanto, A. J. (2017). *Strategi Perbankan Syariah* (M. A. Maulyda (Ed.); Nomor 1). CV.IRDH (Research & publishing).
- Haryanto, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. In A. Wafi (Ed.), *Manajemen Pemasaran Bank Syariah* (Vol. 53, Nomor 9). Duta Media.
- Jonathan, sarwono. (2006). *Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif*. Graha ilmu.
- Juneda. (2019). *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan PT. BNI Syariah KC. Parepare*. *BALANCA: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1(2), 212–237. <https://doi.org/10.35905/balanca.v1i2.1145>. di akses tanggal 28 Oktober 2021 Jam 13:28
- Kurnia, Riza Dian. (201M). *Bank Syariah Indonesia: Sejarah Merger, Saham, hingga Tujuan*. *Qoala*. <https://www.qoala.app/id/blog/bisnis/apa-itu-bank-syariah-indonesia>. di akses tanggal 29 Mei 2022

- Maruta, H. (2016). *Akad Mudharabah, Musyarakah, Dan Murabahah Serta Aplikasinya Dalam Masyarakat. Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 05(02), 80–106.
- Miseri, A. (2019). *Strategi Pemasaran Bank Syariah. Jurnal*, 11, 3–7.
- Moriansyah, L. (2015). *Pemasaran Melalui Media Sosial: Antecedents Dan Consequences. Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 19(3), 124068.
- Mukhlisin, A., & Suhendri, A. (2018). *Strategi Pengembangan Produk Bank Syariah Di Indonesia. JES (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 3(2), 190–199. <https://doi.org/10.30736/jesa.v3i2.47>. di akses tanggal 13 Juni 2022 Jam 17:01
- Mulyadi, M. (2011). *Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 15(1), 128.
- Ningsih, D. D. S., & Maika, M. R. (2020). *Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar di Sidoarjo. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 693. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1464>. di akses tanggal 12 April 2022 Jam 23:08
- Pratiwi. (2017a). *Teori Skema Ilmu Perilaku*. <http://niningpratiwi27.blogspot.com/2017/01/teori-skema-ilmu-perilaku.html>. di akses tanggal 1 Desember 2021 Jam 05:38
- Pratiwi, N. I. (2017b). *Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1(2), 202–224.
- Prihatta, H. S. (2018). *Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam. Maliyah : Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 8(1), 96–124. <https://doi.org/10.15642/maliyah.2018.8.1.65-93>. di akse tanggal 8 Juni 2022 Jam 16:25
- Rahman, N. N., Utami, R. S., & Raden, A. Z. M. (2018). *Analisis Tipografi pada Spanduk Pemasaran Perumahan. Jurnal Desain*, 5(03), 250. <https://doi.org/10.30998/jurnaldesain.v5i03.2572>. di akses tanggal 10 Juni 2022 Jam 23:21
- Ramdhani, R. (2018). *Murābahah antara Teori dan Praktik : Analisis Fiqh dan Keuangan. Ijtihad :Jurnal Hukum Ekonomi Islam*, 6(November).
- Rijali, A. (2019). *Analisis Data Kualitatif. Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81.
- Rusdi, M. (2019). *Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya. Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 6(2), 83–88. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v6i2.6686>. di akses tanggal 6 Juni 2022 Jam 07:34
- Saadah, S., Paramita, M., & Aziz, I. A. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran*

- Pembiayaan Akad Mudharabah Pada Lkms (Bprs Al Salaam Kc. Cibinong). Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah, 6(2), 86. <https://doi.org/10.30997/jn.v6i2.2092>. di akses tanggal 8 April 2022 Jam 08:52*
- Sugawara, E., & Nikaido, H. (2014). Manajemen Syariah. *Antimicrobial Agents and Chemotherapy, 58(12), 7250–7257. <https://doi.org/10.1128/AAC.03728-14>. di akses tanggal 6 Juni 2022 Jam 16:01*
- Sunardi. (2018). *Arti Kata Imanensi Adalah... - Berita sedang viral Arti Kata Sedang Viral. <https://lambeturah.id/arti-kata-kriteria-adalah/>*
- Surah An-Nisā 4:29. Qur'an Kemenag. (2022). <https://quran.kemenag.go.id/surah/4/29>.*
- Syafrudin, A. (2015). *Pemasaran Produk Melalui Brosur. BisnisUKM. <https://bisnisukm.com/pemasaran-produk-melalui-brosur.html>. di akses tanggal 11 Juni 2022 Jam 19:15*
- Wahyudi, R., & Negoro, H. A. (2021). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Nasabah Produk Pembiayaan Murabahah Pada KSPPS Baitut Tamwil Tazakk. *Journal of Global Business and Management Review, 3(1), 52–67. <https://doi.org/10.37253/jgbmr.v3i1.4985>. di akses tanggal 6 Juni 2022*
- Wiguna, R. (2021). *Pengertian Mekanisme Menurut Para Ahli - Jenis-jenis dan Manfaat. <https://www.berpendidikan.com/2021/12/pengertian-mekanisme.html>. di akses tanggal 13 Juni 2022*

Bahan Buku :

- Abu Bakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian. In Antasari Press. Suka-Press. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/42716/1/> di akses tanggal 1 Desember 2021 Jam 16:50*
- Andrianto, & Firmansyah, M. A. (2019). *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek). CV. Penerbit Qiara Media, 25–26.*
- Atang. (2011a). *Figih Perbankan Syariah (M. sabda, ali (Ed.); cetakan Pe). Refika Aditama.*
- Atang. (2011b). *Fiqih Perbankan Syariah (A. M. Sabda (Ed.)). Refika Aditama*
- Farida yuliana. (2019). *Majemen Pemasaran (Cetakan Pertama). Budi Utama.*
- Kasmir. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya (edisi 2014). Rajawali per.*
- Meriyati. (2016). *Manajemen Pembiayaan Syariah. karya sukses mandiri (KSM).*

Nurnasrina. (2018). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah* (Nurlaili (Ed.)). Cahaya Firdaus.

Rusby Zulkifli. (2017). *Manajemen Perbankan Syariah*. Pusat kajian Pendidikan Islam FAI UIR.

Wiroso. (2009). *Produk Perbankan Syariah*. LPFE Usaki

Bahan Web Page :

BSI. (2021). *Bank Syariah Indonesia*. 2021. https://ir.bankbsi.co.id/vision_mission.html. di akses tanggal 8 Juni 2022

BSI. (2022a). *Bank Syariah Indonesia*. https://ir.bankbsi.co.id/vision_mission.html. di akses tanggal 8 Juni 2022

BSI. (2022b). <https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>. di akses tanggal 8 Juni 2022

BSI. (2022c). *Pembiayaan Investasi - Produk dan Layanan / Bank Syariah Indonesia*. www.bankbsi.co.id. <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/tipe/individu/kategori/tabungan>. di akses tanggal 10 April 2022

BSI. (2022d). *Pembiayaan Investasi - Produk dan Layanan / Bank Syariah Indonesia*. www.bankbsi.co.id. <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/tipe/individu/kategori/tabungan>. di akses tanggal 10 Juni 2022

Sarjana, M. (2018). *Pengertian Operasional Menurut Para Ahli*. <https://sarjanaekonomi.co.id/pengertian-operasional-menurut-para-ahli/>. di akses tanggal 17 Juli 2022 Jam 22:32