

ABSTRAK

Erwin Yoga, 2019, judul skripsi “ Pengaruh Transaksi jual beli online melalui jasa go-food kepuasan pelanggan dalam akad islam ” Program Studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi Dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang.identifikasi masalah dibawah ini adalah masyarakat mengalami kesulitan dalam melakukan transaksi jual beli go-food melalui aplikasi gojek hal ini dikarenakan kurangnya rasa kepercayaan satu sama lain dalam bertransaksi jual beli tidak lepas dari masalah perjanjian.masalah yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah penggunaan go-food dalam aplikasi gojek karena pengguna go-food. dalam aplikasi gojek sangat memudahkan masyarakat bertransaksi jual beli .dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif analisis yaitu mendeskriptifkan data yang dikumpulkan dan mengevaluasinya untuk memecahkan masalah.dan object penelitian adalah Kecamatan Sukarami Palembang. Teknik pengumpulan data yang digunakan, 1) data primer atau penelitian lapangan dengan cara menyebarkan kuesioner atau angket, 2) data sekunder atau studi kepustakaan, data yang diambil dari buku-buku, jurnal, internet, dan makalah. Hasil penelitian ini penulis mengetahui pengaruh transaksi jual beli yang besar antara konsumen dan jasa driver Go-jek.

Kata Kunci : Transaksi jual beli, jasa go-food, akad islam

ABSTRACT

Erwin Yoga, 2019, thesis title "Effect of online buying and selling transactions through go-food services customer satisfaction in Islamic contracts" Sharia Economic Study Program Indo Global Mandiri Syariah High School Economics and Business Palembang. The identification of the problem below is the community experiencing difficulties in selling transactions buying go-food through the gojek application is due to the lack of trust in each other in the sale and purchase transaction which is inseparable from the agreement problem. The problem to be examined in this study is the use of go-food in the gojek application because of the go-food user. in the application of gojek is very easy for people to buy and sell transactions. In this study, the author uses a quantitative method with a descriptive analysis approach that is to describe the data collected and evaluate it to solve the problem. And the object of research is Sukarami District, Palembang. Data collection techniques used, 1) primary data or field research by distributing questionnaires or questionnaires, 2) secondary data or literature studies, data taken from books, journals, the internet, and papers. The results of this study the authors know the effect of large buying and selling transactions between consumers and the services of Go-jek drivers.

***Keywords:* Buying and selling transactions, go-food services, Islamic contracts**